

第 22 回 国際コミュニケーションマネジメント研究会

日時：2017 年 6 月 11 日（日）午後 2 時 – 5 時 30 分

会場：青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング（株）会議室

アクセス <http://www.aogaku-hicon.jp/access.shtml>

会費（資料代）：一般 500 円、学生 200 円、GHIA 会員無料

共催：青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング株式会社

NPO 法人グローバル・ヒューマン・イノベーション協会（GHIA）

プログラム

司会：齋藤 智恵（GHIA 理事、帝京大学 准教授）

ご挨拶 --- 竹下裕子（GHIA 理事長、東洋英和女学院大学 教授）

1. Content Analysis of Consumer-Generated Media (CGM) in Tourism: Different Concerns between Japanese and Chinese Online Tourists
Li, Meng（明星大学 大学院）
2. Features of Conversation Analysis in Overtime Talk among Japanese White-collars
Zhong, Xiaohui（明星大学 大学院）

----- 休憩（Coffee Break） -----

3. 「『中国語少し通じます商店街』プロジェクトの試み」
根本 晃（ディラ国際語学アカデミー）
・グループ・ディスカッション
4. 「日本語学習番組 “Japan-easy” の監修報告～「見えない視聴者」と放送局を繋ぐために」
荒川 洋平（東京外国語大学 教授）
・グループ・ディスカッション

閉会の辞 --- 三宅ひろ子（GHIA 副理事長、昭和女子大学 専任講師）

次回（第 23 回）の研究会は 10 月頃に予定しております。日時が決まりましたらメール、GHIA ウェブサイト (<http://www.ghia.or.jp/seminar>)、青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング（株）ウェブサイト (<http://www.aogaku-hicon.jp/communication/icmp.shtml>) でお知らせ致します。また、発表を希望される方は、研究会担当者（松岡昇 email: nbmatsuoka@ybb.ne.jp）までお知らせください。